**KẾ HOẠCH số 4094/KH-DKVN ngày 21/7/2022 về triển khai Hệ thống nhận diện thương hiệu Petrovietnam trong toàn Tập đoàn**

Thực hiện Quyết định số 6655/QĐ-DKVNngày 18/11/2021 của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Tập đoàn/Petrovietnam) về việc Phê duyệt Nhãn hiệu của Tập đoàn và Quyết định số 418/QĐ-DKVN ngày 25/01/2022 của Tổng giám đốc Tập đoàn về việc Phê duyệt và ban hành Hệ thống nhận diện thương hiệu Tập đoàn; Thông báo kết luận số 3848/TB-DKVN ngày 12/7/2022 của Chủ tịch Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội thảo về công tác Thương hiệu Petrovietnam; Tập đoàn xây dựng Kế hoạch triển khai Hệ thống nhận diện thương hiệu Petrovietnam trong toàn Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (toàn Tập đoàn), cụ thể như sau:

# MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU: 1 Tạo dựng, quảng bá rộng rãi hình ảnh Petrovietnam năng động, linh hoạt, thích ứng với xu thế phát triển mới góp phần làm gia tăng uy tín, giá trị thương hiệu, liên kết chuỗi giá trị dầu khí với sứ mệnh: “Tối ưu hóa nguồn năng lượng dầu khí, phát triển bền vững các nguồn năng lượng mới, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”. 2 Đầu tư công sức, thời gian, tài chính tổ chức triển khai thống nhất trong toàn Tập đoàn.

**II. NỘI DUNG:** 1 Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu của Petrovietnam là một thể thống nhất, bao gồm toàn bộ thiết kế nhãn hiệu (logo), font chữ, đồ họa bổ trợ và màu sắc đại diện; thể hiện bản sắc, hiện đại, mang phong cách riêng tạo nên dấu ấn nhận diện thương hiệu, thể hiện nhất quán hình ảnh tích cực về một Tập đoàn năng lượng tiên phong trong mọi hoạt động. 2 Hệ thống nhận diện thương hiệu mới được sử dụng cùng Hệ thống nhận diện thương hiệu ban hành kèm theo Quyết định số 364/QĐ-DKVN ngày 16/01/2012 của Tổng Giám đốc Tập đoàn, có lộ trình thay đổi phù hợp điều kiện thực tế, đảm bảo tính thống nhất: a Từ năm 2022 đến khi nhận được giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu mới (dự kiến hết năm 2024): Nhãn hiệu mới được sử dụng trong các hoạt động của Petrovietnam và đơn vị như: trong ứng dụng tư liệu số; thiết kế nội thất/trang thiết bị văn phòng, trang phục, sản phẩm/quà tặng… b Sau khi nhận được giấy chứng nhận sử dụng nhãn hiệu mới (trong và ngoài nước): Nhãn hiệu mới được áp dụng thay thế hoàn toàn nhãn hiệu tại Quyết định số 364/QĐ-DKVN trong và ngoài lãnh thổ Việt Nam (dự kiến từ năm 2025)

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**III.1. Các Ban/Văn phòng Tập đoàn.**

**1.1.** **Ban Pháp chế Kiểm tra – Kiểm tra Tập đoàn:** 1 Thực hiện các thủ tục đăng ký nhãn hiệu mới trong và ngoài lãnh thổ Việt Nam theo quy định, bao gồm cả nhãn hiệu nhánh của các đơn vị thành viên (hoàn thành thủ tục trong năm 2022). 2 Đầu mối phối hợp với các ban chức năng của Tập đoàn sửa đổi “Quy chế quản lý thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”, hợp đồng chuyển quyền sử dụng Nhãn hiệu Petrovietnam phù hợp trong từng giai đoạn (tại mục II). 3 Đầu mối phối hợp các ban/văn phòng Tập đoàn giám sát thường xuyên; tổ chức đoàn kiểm tra việc sử dụng Nhãn hiệu Petrovietnam của các công ty/đơn vị theo đúng quy định của pháp luật, điều lệ tổ chức và hoạt động của Petrovietnam.

**1.2. Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn:** 1 Kiểm soát hình ảnh, thiết kế sử dụng Nhãn hiệu Petrovietnam. 2 Giám sát, tổng hợp, đánh giá, báo cáo kết quả và đề xuất lãnh đạo Tập đoàn giải pháp tháo gỡ vướng mắc, khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

**1.3. Các Ban/Văn phòng Tập đoàn:** 1 Văn phòng áp dụng sử dụng nhãn hiệu mới trong thiết kế nội thất/trang thiết bị văn phòng, sản phẩm/quà tặng… hoàn thành trong năm 2022. 2 Các ban Tập đoàn thực hiện đồng loạt sử dụng nhãn hiệu mới trong các văn bản nội bộ, ứng dụng số, trang trí văn phòng… hoàn thành chậm nhất trong tháng 8/2022.

**III. 2. Các Công ty/đơn vị sử dụng Nhãn hiệu Petrovietnam: 1** Việc sử dụng Nhãn hiệu Petrovietnam thực hiện bắt buộc đối với các doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn (các doanh nghiệp có vốn góp của Petrovietnam và do Petrovietnam nắm giữ quyền chi phối); các doanh nghiệp cấp III của Tập đoàn (các doanh nghiệp có vốn góp của doanh nghiệp cấp II và do doanh nghiệp cấp II giữ quyền chi phối). **2** Đăng ký bổ sung các ngành nghề của đơn vị (nếu có), thiết kế nhãn hiệu mới của đơn vị cùng các đơn vị trực thuộc theo quy định tại Quyết định 418/QĐ-DKVN ngày 25/01/2022 và được điều chỉnh quy định màu sắc theo mẫu thiết kế tại phụ lục gửi kèm; báo cáo để Tập đoàn xem xét, phê duyệt và thực hiện đăng ký quyền sở hữu nhãn hiệu (hoàn thành chậm nhất ngày 30/9/2022). Đơn vị tuyệt đối không tự đăng ký quyền sở hữu nhãn hiệu mới của đơn vị có sử dụng hình ảnh Nhãn hiệu của Petrovietnam (nếu không được Tập đoàn ủy quyền). **3** Xây dựng kế hoạch, lộ trình cụ thể với từng sản phẩm ứng dụng áp dụng nhãn hiệu mới của Petrovietnam, triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu mới tại công ty/đơn vị báo cáo Tập đoàn (chậm nhất ngày 15/12/2022).

**III.3. Các tổ chức chính trị, đoàn thể - xã hội thuộc Tập đoàn** áp dụng từng nội dung cụ thể của hệ thống nhận diện thương hiệu của Tập đoàn phù hợp với hoạt động của tổ chức từ tháng 8 năm 2022.

**PHỤ LỤC**

*Kèm theo Kế hoạch số 4094/KH-DKVN ngày 21 tháng 7 năm 2022*

------------------------

**QUY ĐỊNH VỀ NHÃN HIỆU (LOGO) THƯƠNG HIỆU NHÁNH**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Cấu trúc logo thương hiệu nhánh thuộc Tập đoàn gồm toàn bộ logo Petrovietnam và tên thương hiệu nhanh màu đỏ (giống màu ngọn lửa đặt phía dưới chính giữa chữ PETROVIETNAM được phân chia và phát triển bố cục theo hình bên 2. Tên thương hiệu nhánh sử dụng font Bahnschrift, dáng Bold Condensed, chiều cao bằng chữ PETROVIETNAM (chiều cao bằng 3A khoảng cách giữa các chữ là 1/3A, A = chiều rộng một cột trong hệ thống lưới. |  |
| 1. Tên thương hiệu nhánh sử dụng tên viết tắt của đơn vị hoặc tên thương mại, tên gọi giao dịch quốc tế bằng tiếng Anh. |  |
| 1. Các thương hiệu nhánh được phép tùy biến thiết kế các chữ cái trong tên thương hiệu nhánh trong phạm vi cho phép, nhưng không được cạnh tranh về hình ảnh và thiết kế với logo Tập đoàn. Việc sử dụng cần đảm bảo không làm thay đổi tỷ lệ và vị trí các yếu tố cấu thành logo. Việc sáng tạo cần được Tập đoàn chấp thuận. |  |

**DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ**

*Kèm theo Kế hoạch số 4094 /KH-DKVN ngày 21 tháng 7 năm 2022*

|  |  |
| --- | --- |
| **STT** | **Đơn vị** |
|  | Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (VSP) |
|  | Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP) |
|  | Tổng Công ty Khí Việt Nam - CTCP (PVGas) |
|  | Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PVPower) |
|  | Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP (PVFCCo) |
|  | Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC) |
|  | Công ty CP Lọc Hóa dầu Bình Sơn (BSR) |
|  | Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí (PTSC) |
|  | Tổng Công ty Dầu Việt Nam - CTCP (PVOil ) |
|  | Tổng Công ty CP Khoan & Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVDrilling) |
|  | Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí (PVTrans) |
|  | Tổng Công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco) |
|  | Công ty CP PVI (PVI Holdings) |
|  | Tổng Công ty CP Xây lắp Dầu khí (PetroCons) |
|  | Tổng Công ty CP Hóa chất và Dịch vụ Dầu khí (PVChem) |
|  | Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Việt Nam (VNPoly) |
|  | Công ty TNHH MTV Công nghiệp tàu thủy Dung Quất (DQS) |
|  | Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcom Bank) |
|  | Công ty CP Dầu khí Đầu tư khai thác Cảng Phước An (PAP) |
|  | Viện Dầu khí Việt Nam (VPI) |
|  | Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU) |
|  | Trường Cao đẳng Dầu khí (PVMTC) |
|  | Tổng Công ty Tư vấn thiết kế Dầu khí – CTCP (PV Engineering) |
|  | Tổng Công ty Bảo dưỡng Sửa chữa Công trình dầu khí – CTCP (PVMR) |
|  | Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông |
|  | Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc |
|  | Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Đường ống Tây Nam |
|  | Chi nhánh Phân phối sản phẩm lọc dầu Nghi Sơn |
|  | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2 |
|  | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1 |
|  | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1 |